

## REGULAMIN KONKURSU

#LepiejBezSmogu

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą **#LepiejBezSmogu** (dalej: „**Konkurs**”)
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator obsługę Konkursu - w tym m. in. weryfikację zgłoszeń, rozliczenia podatkowe, wysyłkę nagród (definicja poniżej) oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu - powierza spółce pod firmą: **They.pl Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**They.pl**”).
4. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz They.pl a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się, wyrażeniem zgody na treść i zobowiązaniem się do stosowania do postanowień niniejszego regulaminu.
6. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
7. Czynności związane z wyłonieniem Laureatów (definicja poniżej) prowadzi They.pl we współpracy z Organizatorem.
8. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi They.pl.
9. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### § 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej [www.lepiejbezsmogu.pl/konkurs](http://www.lepiejbezsmogu.pl/konkurs) (dalej także: „**Strona Konkursu**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.11.2021 roku od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursie i trwa do dnia 12.12.2021 do godz. 23:59 (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 12.12.2021 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 8 dni roboczych po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, tj. do dnia 22.12.2021 roku na Stronie Konkursu.
5. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na wykonaniu następujących czynności:
  - a) udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na Zadanie Konkursowe „**Wyjaśnij w kreatywny sposób jak i dlaczego powinniśmy dbać o jakość powietrza**”, przy uwzględnieniu, że Zadanie Konkursowe powinno uwzględniać m.in. kwestie związane z tematyką: (i) ocieplania i docieplania budynków, (ii) termomodernizacji, (iii) potrzeb dbałości o czyste powietrze, (iv) potrzeb redukcji smogu, (v) pozytywnych zmian, które może przynieść zmiana powietrza na czyste:
    - w formie pisemnej w języku polskim, minimalnie 150 znaków, maksymalnie 1000 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu)

lub

- poprzez dodanie jednego zdjęcia o maksymalnej wielkości 5mb wraz z opisem udzielonym w języku polskim, minimalnie 150 znaków, maksymalnie 1000 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na stronie konkursu)

lub

- poprzez dodanie filmu, przy czym dodanie filmu powinno odbyć się poprzez wklejenie w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu linku do filmu umieszczonego online w jednym z dostępnych, legalnych serwisów streamingowych np. w serwisie Youtube, Vimeo (film powinien być dostępny w serwisie jako publiczny lub dla osób posiadających link)

(dalej także: „Zadanie Konkursowe”).

b) zarejestrowaniu się przez Uczestnika na Stronie Konkursu, poprzez podanie w formularzu na Stronie Konkursu:

- imienia i nazwiska,
- adresu e-mail,
- numeru telefonu.

7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:

- a) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 6 lit. a) i lit. b) powyżej,
- b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.

8. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. zarejestrował się na Stronie Konkursu (wypełnił formularz) oraz wykonał Zadanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.

9. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 5 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 2 ust. 6 i ust. 7 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.

10. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursu.

11. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, a w przypadku wielu zgłoszeń do Konkursu przez jednego Uczestnika, oceniane będzie wyłącznie Zadanie Konkursowe zgłoszone jako pierwsze, za wykonanie którego Uczestnik może ewentualnie otrzymać jedną Nagrodę II. Stopnia (definicja poniżej) albo jedną Nagrodę Główną (definicja poniżej).

12. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

13. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, filmy, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w formularzu na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

14. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.

15. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub They.pl, godzą w wizerunek Organizatora lub They.pl lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

Spółród wszystkich osób biorących udział w Konkursie, wyłonionych zostanie ~~51~~ 104 Laureatów, którzy udziela, w ocenie jury składającego się z trzech przedstawicieli Organizatora, odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, które zostaną uznane za najbardziej ciekawe i najbardziej wyróżniające się i charakteryzujące się wyróżniającą inwencją twórczą autora oraz kreatywnością. Nagrody przewidziane w Konkursie (dalej: „Nagrody”) to:

- **Nagroda Główna:** 1 (jeden) voucher o wartości 3.000,00 zł (trzy tysiące złotych) brutto do realizacji w witrynie slowhop.pl (Regulamin korzystania z voucherów znajduje się na stronie [www.slowhop.com/pl/vouchers](http://www.slowhop.com/pl/vouchers))
- **Nagroda II. Stopnia:** ~~50 (pięćdziesiąt)~~ 103 (sto trzy) zestawów składających się z czapki i szalika o łącznej wartości 116,84 zł (sto szesnaście złotych i osiemdziesiąt cztery grosze) brutto.

### § 3 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator, w terminie ośmiu dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu (tj. do 22.12.2021r.), wyłoni spośród Uczestników Laureatów w oparciu o kryterium wskazane w Regulaminie, którym przyznanych zostanie ~~51 (pięćdziesiąt jeden)~~ 104 (sto cztery) nagród, tj. ~~50 (pięćdziesiąt)~~ 103 (sto trzy) Nagród II. Stopnia oraz 1 (jedna) Nagroda Główna oraz powiadomi ich o wygranej wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Laureatów podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Warunkiem przekazania Nagrody jest zgłoszenie się Uczestnika do They.pl nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych (Laureaci otrzymają na adres email podany podczas zgłoszenia formularz („Formularz”), który zobowiązani będą uzupełnić poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego i przekazania Nagrody, tj.: adres zamieszkania, adres dostarczenia Nagrody).
3. Wiadomość Laureata zawierająca Formularz winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres: [lepiejbezsmogu@they.pl](mailto:lepiejbezsmogu@they.pl)
4. Laureat, któremu przyznano Nagrodę traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Laureata w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgłoszenia (wiadomości) zawierającej informacje, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu lub niedopełnienia innych warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata lub niemożności doręczenia Nagrody w związku z podaniem przez Laureata niewłaściwych danych kontaktowych, traci on uprawnienie do Nagrody. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody przechodzi ona na rzecz Organizatora.
5. Przekazanie Nagrody Głównej Laureatowi nastąpi poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail Laureata podany podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu w terminie 14 dni od daty przekazania przez Laureata danych, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
6. Przekazanie każdej z ~~50 (pięćdziesięciu)~~ ze 103 (stu trzech) Nagród II. Stopnia nastąpi za pośrednictwem kuriera w terminie 30 dni od daty przekazania przez Laureatów danych, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przy czym Laureaci zobowiązani są do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą II. stopnia.
7. Nagrody nie podlegają wymianie. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
8. W odniesieniu do Nagrody przyznanej w Konkursie, Organizator przyznaje Laureatowi Konkursu również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11.11 % wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10 % wartości Nagrody) zostanie każdorazowo zaliczona i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie. Uczestnik nie dysponuje roszczeniem wobec Organizatora o wypłatę ww. nagrody pieniężnej bezpośrednio na swoją rzecz, a tym samym może być ona rozliczona jedynie w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.

### § 4 Oświadczenie Uczestnika

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych, (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub They.pl na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie się do Konkursu i wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, użyczenia lub najmu, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie i poza nim jak plakaty, prasa), utrwalania i zwielokrotnianie utworów dla celów wytwarzania egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, czy połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami. Tym samym Uczestnik zgadza się na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w różnych miejscach m.in. na portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Konkursowej oraz innych stronach internetowych Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.
7. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika w sposób opisany w § 2 ust. 6 lit. a) tiret trzeci Regulaminu, tj udzielenia poprzez dodanie filmu (wklejenie linku do filmu dostępnego online) Uczestnik niniejszym, na żądanie Organizatora lub They.pl, zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi lub They.pl filmu w formie pliku (w formacie pliku mp4, mov lub innym) celem swobodnego wykorzystania filmu przez Organizatora lub They.pl związanego z celami Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie filmu przez Organizatora lub They.pl do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem we wskazany przez Organizatora sposób.

## § 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres: **They.pl Sp. z o.o.** 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierając dopisek „Reklamacja - #LepiejBezSmogu” oraz zawierając imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.

## § 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych w związku z Konkursem zostały zawarte w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem [www.lepiejbezsmogu.pl/konkurs](http://www.lepiejbezsmogu.pl/konkurs) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawnych obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: [lepiejbezsmogu@they.pl](mailto:lepiejbezsmogu@they.pl)
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu – przy czym zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiana może polegać w szczególności na zmianie Czasu Trwania Konkursu lub Nagród.

Kolorem czerwonym oznaczono zmiany wprowadzone przez Organizatora do Regulaminu w dniu 22 grudnia 2021 roku, wskazując przy czy, iż wprowadzone zmiany dotyczą wyłącznie zwiększenia ilości przyznanych Nagród II. Stopnia (z pięćdziesięciu do stu trzech). Zmiany Regulaminu pozostają bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników. Publikowany dokument stanowi ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu.

## Załączniki

### Załącznik nr 1

#### Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064, zwanej dalej „Administratorem”.

#### Jak możesz się z nami skontaktować?

listownie: ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice  
e-mailem na adres: [odo.sgcppl@saint-gobain.com](mailto:odo.sgcppl@saint-gobain.com)

#### Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych.

#### Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

##### Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w konkursie o nazwie #LepiejBezSmogu (zwanym dalej: „Konkursem”), przyznania i wydania nagród za udział w Konkursie oraz wykonania obowiązków

prawnych związanych z organizacją Konkursu – **przez czas** niezbędny do organizacji Konkursu oraz do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na nas, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż **do upływu** okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wynikać z organizacji Konkursu,

2. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowanym Konkursem, a także badaniu poziomu satysfakcji – **przez czas** prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

#### **Czy musisz podawać nam swoje dane?**

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie.

#### **Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?**

1. art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Konkursie oraz wydaniem nagród,
2. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

**Naszym prawnie uzasadnionym interesem** jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Konkursu oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

#### **Komu przekazemy Twoje dane?**

1. spółkom należącym do grupy kapitałowej Saint-Gobain wspomagającym proces,
2. agencjom marketingowym,
3. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Konkursie,
4. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,
5. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym,

#### **Czy dane będą transferowane poza EOG?**

Z uwagi na to, że Administrator posiada powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

#### **Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?**

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

#### **Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?**

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.