

REGULAMIN KONKURSU

„Twój pomysł na życie bez smogu”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Twój pomysł na życie bez smogu” zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest WELLNET Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-435) przy ul. Bielskiej 7/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395636, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs jest organizowany na zlecenie i na rzecz firmy Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Okrężnej 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086064, należącej do Grupy Saint-Gobain, zwana dalej Sponsorem.
4. Konkurs prowadzony jest w celu zwiększenia świadomości o korzyściach termoizolacji budynków dla środowiska i społeczeństwa oraz popularyzacji rozwiązań termomodernizacyjnych zawartych w programie Czyste Powietrze.
5. Fundatorem nagród oraz wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora będą wykorzystywane na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu, jego promocji oraz powiadomienia jego zwycięzców o wygranej.

II. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika i zamieszczenie za pośrednictwem strony internetowej www.lepiejbezsmogu.pl w okresie trwania Konkursu, pracy konkursowej (dalej zwanej: Zgłoszeniem konkursowym) w postaci krótkiego filmu (o długości maksymalnej do 5 minut) lub zdjęcia wraz z opisem (o długości maksymalnej do 2000 znaków), w ramach którego Uczestnik zaprezentuje w dowolnej formie jakimi wartościami i korzyściami powinniśmy się kierować w kontekście ochrony środowiska i poprawy komfortu życia w gospodarstwach domowych. Zgłoszenie konkursowe powinno w kreatywny sposób wskazywać między innymi, potrzebę ocieplenia lub docieplenia budynku i zwracać uwagę na potrzebę redukcji smogu oraz dbałości o czyste powietrze. Nadesłane zgłoszenia konkursowe zostaną zweryfikowane przez Organizatora pod kątem formalnym, a następnie udostępnione na platformie www.lepiejbezsmogu.pl do otwartego głosowania on-line w którym internauci wybiorą laureatów konkursu, głosując na najciekawsze, kreatywne i nieszablonowe przekazy, które mogłyby stanowić inspiracje dla osób poszukujących ekologicznych rozwiązań budowlanych.

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a) Pierwszy etap rozpoczyna się w dniu 01.06.2019 roku o godz. 12.00 i trwa do dnia 15.09.2019 roku do godz. 23:59 (dalej Okres trwania Konkursu).

- b) Po weryfikacji nadesłanych Zgłoszeń konkursowych zostaną one udostępnione na stronie internetowej www.lepiejbezsmogu.pl w celu otwartego głosowania on-line w dniach od 20.09.2019 roku od godz. 09.00 do dnia 30.09.2019 roku do godz. 23:59.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści niniejszego Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) dokonała w Okresie trwania Konkursu, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej www.lepiejbezsmogu.pl, przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia konkursowego, wraz z dodaniem pracy konkursowej w formie materiału wideo lub zdjęcia z opisem swojego autorstwa,
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, poprzez zaznaczenie odpowiedniego przycisku wyboru (tzw. „checkbox”),
 - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w zakresie wskazanym w pkt VIII niniejszego Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego przycisku wyboru (tzw. „checkbox”),
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Sponsora, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie trwania Konkursu co najmniej jedno prawidłowe Zgłoszenie konkursowe.
2. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów/obiektów Sponsora. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Zgłoszenia konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika zadania konkursowego opisanego w pkt II.1 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
4. Dokonując Zgłoszenia konkursowego Uczestnik zapewnia, że jest autorem zgłoszenia konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego zgłoszenia konkursowego.
5. Komisja Konkursowa przy weryfikacji zgłoszeń będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność pomysłu, nietuzinkowe wykonanie, użyteczność marketingowa dla Sponsora.

6. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów określonych powyżej będą usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o nagrody.
7. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę bez względu na liczbę dokonanych zgłoszeń konkursowych.
8. Po zakończeniu głosowania on-line w Konkursie, Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów Konkursu – autorów najciekawszych zgłoszeń konkursowych w kolejności według ilości zdobytych głosów w głosowaniu on-line oraz pozostałych 17 finalistów, zajmujących miejsca od 4-20 w rankingu konkursowym.
9. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie finalistów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 5 osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzi zarówno osoby ze strony Organizatora, jak i Sponsora.
10. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni na stronie internetowej www.lepiejbezsmogu.pl do dnia 04.10.2019 roku.
11. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia lub odwołania konkursu, jeżeli zostanie zgłoszonych mniej niż 30 projektów oraz jeżeli zdaniem Komisji żaden ze zgłoszonych projektów nie realizuje wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub w innych uzasadnionych sytuacjach.

V. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) dla laureata – zdobywcy 1. miejsca nagroda w postaci vouchera na produkty izolacyjne marki ISOVER o wartości 30 000,00 zł brutto
 - b) dla laureata – zdobywcy 2. miejsce nagroda w postaci vouchera na produkty izolacyjne marki ISOVER o wartości 15 000,00 zł brutto
 - c) dla laureata – zdobywcy 3. miejsca nagroda w postaci vouchera na produkty izolacyjne marki ISOVER o wartości 10 000,00 zł brutto
 - d) dla finalistów – zdobywców miejsc od 4. do 20. nagroda w postaci vouchera na produkty izolacyjne marki ISOVER o wartości 1 000,00 zł
2. Termin realizacji (ważności) voucherów upływa 30.09.2020 roku.
3. Vouchery będzie można zrealizować w wybranym przez laureata lub finaliście punkcie handlowym z listy współpracujących ze Sponsorem dystrybutorów, dostępnej na stronie <https://www.isover.pl/gdziekupic>, po uprzednim uzgodnieniu realizacji ze Sponsorem.
4. Dodatkową, opcjonalną atrakcją dla laureatów – zdobywców miejsc od 1. do 3. będzie spotkanie (wspólna kolacja) z wybranymi ambasadorami akcji „Lepiej bez smogu” - wybitnymi sportowcami w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.

VI. WYDANIE NAGRÓD

1. O przyznaniu nagród Organizator powiadomi po zakończeniu Konkursu, bezpośrednio po ustaleniu zwycięzców.
2. Wręczenie nagród laureatom Konkursu odbędzie się w dniu 25.10.2019 roku w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany terminu i miejsca wydania nagród po uprzednim poinformowaniu finalistów Konkursu.

3. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody, o której mowa w pkt V powyżej.
4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczegółowych właściwości nagród, wymiany nagród na inną nagrodę, ani też wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując Zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsora nieodpłatnej, bezterminowej i niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora i Sponsora ze zgłoszenia konkursowego w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i jego promocji oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora oraz Sponsora, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną (bez ograniczeń ilościowych),
 - b) zwielokrotnienie (bez ograniczeń ilościowych) wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i optyczną,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki zgłoszenia konkursowego, umieszczanie i wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,
 - d) wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie pracy konkursowej (również, gdy w tym celu niezbędne jest jego zwielokrotnienie),
 - e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których utrwalono pracę konkursową,
 - f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,
 - g) adaptowanie całości lub części pracy konkursowej przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania, korzystanie i rozporządzanie tak zmienionej pracy konkursowej lub jego częścią,
 - h) modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej części pracy konkursowej w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom trzecim,
 - i) wykorzystywanie pracy konkursowej (w całości lub w wybranej części) w działaniach marketingowych Organizatora lub Sponsora, w tym do promocji i dozwolonej reklamy produktów Organizatora lub Sponsora, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub Sponsora.

2. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich, praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych osób trzecich w związku z udostępnieniem prac konkursowych w Konkursie.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody finaliście Konkursu, Organizator oraz Sponsor nabywają autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego finalisty Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego, finalistom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe finalistów Konkursu z powyższego tytułu.
5. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych zgłoszeń konkursowych.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i finalistów jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Dane osobowe Uczestników i finalistów będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podali swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści tych danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,

- e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
 7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców następujące dane osobowe:
 - a) adres do korespondencji,
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - c) data urodzenia,
 8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Każdy Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.
 10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia pozyskanych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@lepiejbezsmogu.pl nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia finalistów Konkursu.
2. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 4. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.
5. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od

decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
3. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody. Decyzję w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu w siedzibie Sponsora, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.lepiejbezsmogu.pl/regulamin.pdf od dnia 01.06.2019 roku do dnia 30.10.2019 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i/lub jego warunków. Zmiany działań będą jednak na przyszłość i nie będą naruszać praw nabytych. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na stronie lepiejbezsmogu.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie pytania i uwagi dotyczące Konkursu i Regulaminu można kierować do Organizatora na adres e-mail: konkurs@lepiejbezsmogu.pl.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej www.lepiejbezsmogu.pl.